

# A criatividade pode ser estimulada sim!

Publicado em **10 de setembro de 2018** por **News - Lima Lopes, Cordella Adv**

Com a transformação digital, os negócios que mais crescem no mundo são aqueles que trazem ideias inovadoras, nunca vistas no mercado. Investir nelas é fundamental para que uma organização se mantenha relevante e competitiva. Para atingir esse objetivo, os líderes precisam aprender a estimular a criatividade e motivar a equipe.

Muita gente enxerga a criatividade como um talento inato, mas isso está longe de ser verdade: ter aptidão ajuda, mas essa habilidade pode ser aprendida e desenvolvida se o ambiente oferecer as condições certas. Quando isso não acontece, mesmo o profissional mais criativo fica impedido de usar seu potencial.

Mas como proporcionar a criatividade na equipe? Abaixo vou deixar algumas dicas para que você avalie e possa trilhar junto com os colaboradores. Siga e verá que terá bons resultados.

## **Recompense a criatividade**

Para estimular os colaboradores a pensarem de forma inovadora crie meios de retribuir a criatividade. Podem ser usados diversos tipos de recompensas, como bônus salariais, viagens, jantares ou até mesmo o reconhecimento público em eventos corporativos.

Assim, os colaboradores se sentem valorizados e motivados a contribuir com soluções cada vez mais inovadoras para o negócio. É importante que as sugestões sejam levadas a sério e implementadas sempre que possível.

Caso contrário, os funcionários podem achar que é perda de tempo se esforçar para trazer novas ideias, já que elas não são aproveitadas. Também é essencial dar crédito aos responsáveis para garantir que ganhem destaque e sejam reconhecidos por todos.

## **Seja tolerante com os erros**

Falhas fazem parte do processo criativo. Por isso, é preciso que os gestores sejam tolerantes e até incentivem os funcionários a cometerem erros, pois isso significa que eles estão em busca de soluções diferenciadas. Se os erros forem reprimidos, nenhum colaborador vai querer assumir o risco de apresentar novas ideias.

Lembre-se: cada erro é um aprendizado que leva a um acerto futuro. Por isso, o medo de ser repreendido ao dar uma sugestão não pode existir. Criar uma cultura de inovação leva tempo, mas o primeiro passo é ter líderes que enxerguem as falhas como parte do processo.

## **Crie grupos de inovação**

Essa pode ser uma ótima saída para estimular a criatividade entre os funcionários. Cada uma dessas equipes fica responsável por desenvolver ideias para melhorar processos ou produtos da empresa e, para isso, direciona um esforço coletivo para a criação de soluções poderosas e relevantes.

A fim de garantir o sucesso desse modelo, devem ser estabelecidos prazos para que todos os grupos façam suas contribuições. Também é importante definir quais serão as recompensas oferecidas aos autores de ideias realmente arrojadas.

## **Promova a diversidade**

Pessoas com origens, experiências e histórias de vida semelhantes pensam de forma muito parecida. Se existir essa falta de diversidade nas equipes, isso pode ser prejudicial para a criatividade. Quanto mais profissionais diferentes atuarem juntos, maiores são as chances de aparecerem ideias realmente inovadoras.

Por isso, nos processos de recrutamento, busque talentos que possam trazer algo novo à equipe. Tenha pessoas de diferentes gêneros, religiões, culturas e classes sociais no mesmo projeto. Contrate jovens e profissionais experientes. Assim, cada um traz uma visão de mundo diferente para o dia a dia da companhia.

## **Lidere com humanidade**

É impossível esperar criatividade em um lugar onde os funcionários são tratados com frieza ou em que há pressão excessiva. Por outro lado, quando se oferecem autonomia e bem-estar aos colaboradores, cria-se um terreno fértil para o surgimento de boas ideias. Para desenvolver esse clima favorável, o papel do líder é fundamental.

Um dos principais pontos de atenção para os gestores é a dinâmica dos processos de trabalho. Se eles forem burocráticos demais, os funcionários ficam muito ocupados com papelada e aprovações, e isso impede que ideias criativas se tornem realidade. O ideal é que haja autonomia, liberdade e agilidade nas atividades diárias.

Também é preciso que os líderes se comuniquem de forma clara e direta com seus subordinados. Dialogue, identifique as necessidades dos funcionários e faça o possível para ajudá-los. Solucione os conflitos de forma justa e inteligente, e seja sempre transparente nas decisões para conseguir o respeito de todos.

## **Estimule a contribuição de todos**

É importante garantir que todos os colaboradores se sintam à vontade para dar sugestões. Geralmente, profissionais mais extrovertidos não têm dificuldade em reuniões de brainstorming e contribuem com muitas ideias. No entanto, quem tem o perfil mais tímido pode ter limitação para se expressar.

Uma boa saída é observar esse tipo de situação e fazer perguntas pontuais a quem estiver muito quieto durante os encontros para fazê-lo revelar suas ideias. Afinal, todas as contribuições são importantes para que a organização crie projetos inovadores. Outra solução é ter uma caixa de sugestões para que todos possam dar ideias de forma mais reservada. No entanto, as reuniões não podem ser deixadas de lado, já que são a melhor forma de discutir as alternativas apresentadas. O ideal, então, é usar os métodos de forma equilibrada para garantir a participação de todos.

Com essas dicas para estimular a criatividade na empresa, você já sabe o que fazer para tornar sua equipe mais inovadora. Que tal, então, colocar tudo o que aprendeu em prática? Há grandes chances de obter ótimos resultados rapidamente. Sucesso!

Fonte: [De Bernt](#)