



POR MANOEL MANTEIGAS DE OLIVEIRA

Diretor técnico de Two Sides Brasil e Hispano América.
E-mail: mmo@twosides.org.br

TWO SIDES E O COMBATE AO GREENWASHING

A palavra “sustentável” está cada vez mais presente na comunicação de diversas marcas, produtos e serviços, com o objetivo de exibir suas boas práticas ambientais. Com as atenções voltadas para os efeitos das mudanças climáticas, cada vez mais consumidores pressionam governos e empresas a se posicionarem diante das questões ambientais e para que tomem ações efetivas para minimizar seus impactos negativos. No entanto, na busca por uma imagem mais “verde”, muitas organizações acabam praticando o chamado “*greenwashing*”.

Greenwashing é a prática de se promover um produto ou serviço utilizando falsos argumentos ambientais, ou até mesmo mascarando ações que, na verdade, prejudicam o meio ambiente. A produção e o uso de papel, cartão e papelão frequentemente são vítimas desse tipo de mensagem, acusados de serem muito prejudiciais ao meio ambiente por empresas que tentam convencer os consumidores a deixar de usá-los “para ajudar a salvar o planeta”.

O *greenwashing* mais frequente contra o papel associa a sua produção ao desmatamento, disseminando a falsa ideia de que a sua principal matéria-prima seria obtida a partir do extrativismo em florestas nativas. Todos sabem que a celulose é extraída de árvores, mas a maioria das pessoas desconhece que essas árvores são cultivadas sistematicamente. Desconhecem, também, que o cultivo se faz normalmente em áreas já antropizadas, geralmente com algum nível de degradação devido a usos anteriores. Também é fato amplamente ignorado que o se-

tor conserva espontaneamente mais áreas nativas do que obriga o Código Florestal.

Por encomenda de Two Sides, a empresa Toluna realizou, em 2023, a pesquisa “*Trend Tracker*” entre 10.250 consumidores, em 16 países na América Latina, América do Norte, Europa e África do Sul, para verificar as percepções e os hábitos dos consumidores em relação às embalagens, comunicação e artigos de papel *tissue*. É uma pesquisa riquíssima e que traz muitas informações relevantes para o setor. Entre outras coisas, a pesquisa mostrou que 71% dos brasileiros acreditam que a produção de papel, cartão e papelão causa desmatamento.

Até o final de 2023, Two Sides Brasil notificou mais de 340 organizações que praticavam *greenwashing* contra produtos de papel, cartão e papelão e conseguiu fazer com que 149 delas mudassem ou tirassem de circulação suas mensagens equivocadas. Foram desde adesivos para secadores de mãos a notícias sobre os benefícios da comunicação digital em comparação ao impresso. Apenas uma dessas comunicações impactava negativamente dezenas de milhões de consumidores.

Combater o *greenwashing* e prevenir empresas e consumidores sobre essas mensagens enganosas deve ser um trabalho contínuo. Não deixe de nos contatar se alguma mensagem parecer equivocada – envie um e-mail para: gw@twosides.org.br. A abordagem de Two Sides para convencer organizações a deixar de praticar *greenwashing* é sempre amigável. Mesmo assim, a identidade do denunciante é preservada, de modo a não se criar qualquer tipo de constrangimento entre as partes. ■

Two Sides é uma iniciativa global da cadeia de florestas plantadas, celulose, comunicação gráfica e de embalagens celulósicas que busca promover a boa história ambiental desses produtos. Two Sides esclarece sobre equívocos ambientais com respeito à impressão, ao papel e às embalagens de papel, fornecendo amplas informações sobre as qualidades ambientais desses materiais. Two Sides também está comprometida em demonstrar a versatilidade, a eficácia e o poder da comunicação impressa em papel e das embalagens de papel.

Saiba mais em: www.twosides.org.br e www.lovepaper.org.br

twosides.org.br