

**POR FABIO ARRUDA MORTARA**Presidente Two Sides Brasil e América Latina  
E-mail: fam@twosides.org.br

## TWO SIDES E LOVE PAPER – COMUNICANDO OS BENEFÍCIOS AMBIENTAIS DO PAPEL

**A** cada dois anos, Two Sides promove uma pesquisa mundial para conhecer o comportamento dos consumidores com relação a hábitos de leitura, seus impactos ambientais, preferências de embalagens e produtos de papel tissue.

A *Trend Tracker Survey 2023* foi realizada pela Toluna, em 16 países, com mais de 10 mil consumidores. O estudo revelou, dentre dezenas de outras informações relevantes, que a grande maioria dos consumidores ainda acredita que o papel é um vilão do meio ambiente. Entre os brasileiros, 71% acham que a produção e o uso de papel, cartão e papelão causam desmatamento. Esse índice já foi maior. Two Sides, com seus mais de 60 milhões de alcanços, vem contribuindo para melhorar essa percepção. Um resumo dos resultados da pesquisa pode ser encontrado no nosso site, enquanto nossos membros têm acesso ao relatório completo.

Somos a única organização a promover campanhas sistêmicas, em nível global, para combater a visão distorcida dos impactos ambientais do papel. Nossa comunicação é sempre embasada em fontes de informação seguras. Defendemos o desenvolvimento sustentável e o consumo responsável.

A partir dessas abordagens, temos desenvolvido diversas ações que buscam alcançar um amplo espectro da sociedade. Algumas delas:

- Notificação de organizações que divulgam mensagens equivocadas contra o papel.
- Sites e newsletters em português e espanhol, com conteúdos mostrando que papel é muito mais sustentável do que as pessoas pensam.
- Anúncios em revistas e jornais.
- Presença em redes sociais. Não somos inimigos da comunicação eletrônica, mas defendemos que a comunicação em papel é eficaz e não pode ser abandonada;
- Publicação de infográficos em livros didáticos, mostrando aspectos positivos do papel.

- Publicações diversas, como “Mitos e Fatos sobre o Papel e o Meio Ambiente”, “Embalagem de Papel, a Escolha Natural”, “Atividades para Amar o Papel”, “Guia de Boas Práticas Ambientais”, entre outras.
- Webinars que podem ser solicitados pelos nossos membros para seu público interno, clientes ou para a comunidade do entorno de suas fábricas. Hoje, disponibilizamos seis temas que abordam mitos e fatos, a eficácia dos materiais celulósicos na educação, na embalagem e na publicidade e resultados da *Trend Tracker Survey*.
- Historinhas da Turma da Mônica – publicadas mensalmente em três revistinhas – desenvolvidas pelo estúdio Maurício de Sousa Produções em parceria com Two Sides. Nesses quadrinhos buscamos orientar as crianças sobre temas como crise ambiental, mudanças climáticas, reciclagem, consumo responsável e desfazemos mitos sobre os impactos ambientais do papel.
- Seminários anuais on-line sobre embalagens de papel, sobre a mídia impressa na educação e sua eficácia na propaganda. Em 2023 esses três eventos alcançaram, juntos, mais de 6 mil espectadores e podem ser assistidos no YouTube. Os próximos acontecerão em 10 de outubro (educação) e em 28 de novembro (propaganda e marketing).

Todos os materiais e conteúdos de Two Sides estão disponíveis para uso pelos nossos membros, que podem incluir neles seus logos e informações institucionais e compartilhá-los, ajudando a combater a perigosa desinformação contra um setor que se destaca, justamente, por seus grandes avanços no desenvolvimento sustentável e na economia circular. ■

Conheça mais o que Two Sides tem a oferecer:

[www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br)  
[www.al.twosides.info](http://www.al.twosides.info)



Two Sides é uma iniciativa global da cadeia de florestas plantadas, celulose, comunicação gráfica e de embalagens celulósicas que busca promover a boa história ambiental desses produtos. Two Sides esclarece sobre equívocos ambientais com respeito à impressão, ao papel e às embalagens de papel, fornecendo amplas informações sobre as qualidades ambientais desses materiais. Two Sides também está comprometida em demonstrar a versatilidade, a eficácia e o poder da comunicação impressa em papel e das embalagens de papel.

Saiba mais em: [www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br) e [www.lovepaper.org.br](http://www.lovepaper.org.br)



[twosides.org.br](http://twosides.org.br)